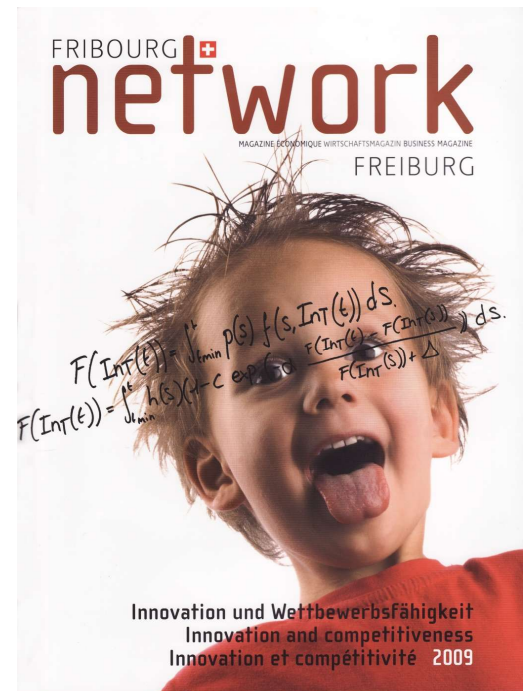


Quellennachweis / Publikation:

FRIBOURG network
Magazine économique / Wirtschaftsmagazin

Edition 2009 / Promotion économique



Le moment de passer à l'automatisation

En développant un test sanguin de la taille d'une carte de crédit, l'entreprise de Guin, Medion Diagnostics, a trouvé un nouvel élan dans l'innovation.

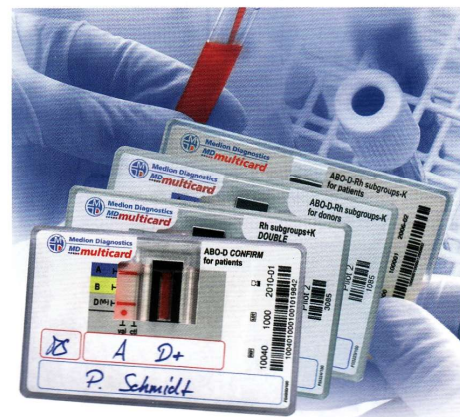
▶ MEDION DIAGNOSTICS IS LEADING THE WAY WITH ITS MD MULTICARD.

▶ AVEC LA MD MULTICARD, MEDION DIAGNOSTICS DÉTIENT UN ATOUT MAÎTRE.

▶ MIT DER MD MULTICARD HAT MEDION DIAGNOSTICS EINEN ENTSCHIEDENDEN TRUMPF IN DER HAND.

De l'audace dans l'innovation, de la prudence dans l'investissement. Ainsi pourrait-on esquisser le profil de Medion Diagnostics. L'entreprise établie à Guin connaît un beau succès avec le test sanguin simple, sûr et rapide lancé fin 2006. Elle aura pourtant attendu trois ans avant d'en automatiser la fabrication.

La «MD multicard», c'est un système d'analyse du sang, au format carte de crédit, capable de fournir dix informations (groupe sanguin ABO, facteur rhésus, sous-groupes, etc.) en cinq minutes et sans passer par une centrifugeuse. Un appareil qui intéresse les hôpitaux, les laboratoires privés et les banques du sang. Sa production est allée crescendo jusqu'à quelque 250'000 pièces par année, dont la quasi-totalité est exportée. Mais la carte est encore fabriquée manuellement, moyennant des prouesses de la petite équipe engagée dans l'usine: «Nous travaillons pour l'instant «à la chinoise», en appliquant le savoir-faire helvétique», explique le directeur Peter Schwind, qui met l'accent sur un travail de haute précision. Pour lui, il n'était pas question de se lancer dans de gros investissements avant d'avoir solidement installé son produit dans le marché. C'est désormais chose faite et l'entreprise prévoit d'automatiser sa production pour la fin de 2009. La capacité de fabrication atteindra alors trois millions de pièces par année.



Medion Diagnostics ne s'est cependant pas arrêtée à cette réussite: trois nouvelles cartes ont été développées. La MD multicard est ainsi en passe de devenir le numéro un de la centaine d'articles proposés par Medion Diagnostics. Les produits cellulaires constituent l'autre pilier de cette entreprise quinquagénaire à laquelle l'esprit d'innovation aura donné un nouvel élan.

@ e i www.medion-diagnostics.ch

2009

FRIBOURG NETWORK FREIBURG
INNOVATION TECHNOLOGIQUE

25